



El Campus Crea en cifras



> 2000
estudiantes

> 100
docentes/investigadores

12
grupos de investigación



6
títulos universitarios

5
másteres

3
programas de doctorado

CREA

UniversidadeVigo



Campus
Crea



Campus de
Pontevedra
campuscrea.uvigo.gal

Campus

CREA

UniversidadeVigo

Campus
Crea



CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA, UNIVERSIDADES E
FORMACIÓN PROFESIONAL





Campus Crea

¿Qué es?

Campus CREA es el campus de especialización en creatividad ubicado en la ciudad de Pontevedra.

¿Cuál es su propósito?

Campus CREA nace con el objetivo de aportar una mayor singularidad y especialización al campus de Pontevedra, dando identidad propia a las diferentes áreas de conocimiento que existen vinculadas a la creatividad: arte, diseño, comunicación y educación. Al mismo tiempo, promueve la creación de sinergias entre el ámbito académico y los agentes institucionales, empresariales y culturales del entorno más cercano.

¿Cómo funciona?

A partir de las cuatro líneas de especialización en arte, comunicación, diseño y educación, Campus CREA desarrolla sus actuaciones en los ámbitos de la formación, la investigación y la transferencia, dirigidas a la comunidad universitaria, empresas, entidades y administraciones públicas.

¿Qué titulaciones están incluidas?

Campus CREA reúne las titulaciones de Bellas Artes, Ciencias de la Educación, Comunicación y Diseño.

Líneas de especialización

Las líneas de especialización de Campus CREA están relacionadas con el desarrollo de industrias creativas y disciplinas artísticas, con las nuevas tecnologías aplicadas a la creación, la comunicación y la educación como ejes principales.

- **Creatividad y comunicación.** Las actividades incluidas en las áreas de conocimiento relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación audiovisual.
- **Creatividad y arte.** Línea de especialización que incorpora titulaciones relacionadas con las artes.
- **Creatividad y diseño.** En esta área de especialización se agrupan las titulaciones relacionadas con el diseño, tanto en el ámbito de la moda como en el ámbito gráfico y digital.
- **Creatividad y sociedad.** Esta área está relacionada con el mundo educativo, con la innovación docente bajo el prisma de la creatividad, el desarrollo comunitario (educación para la ciudadanía), el desarrollo de la motivación y la creatividad y la atención a la diversidad, así como las dificultades de aprendizaje, entre otras cuestiones.

¿Cuáles son sus recursos, capacidades y servicios?

Campus CREA desarrolla su actividad en tres vías:

- **Formación.** Ofrece un catálogo de titulaciones especializadas en el campo de la creatividad.
- **Investigación.** La estructura investigadora está formada por personal investigador de cuatro centros, con doce grupos de investigación y más de un centenar de docentes e investigadores, bajo una estrategia común de excelencia y especialización en el ámbito europeo.
- **Transferencia.** Esta área integra la gestión de las actividades de transferencia que desarrolla la Oficina de I+D, que presta servicios a todos los campus de la UVigo, impulsando acciones para transferir a la sociedad los resultados de I+D+i alcanzados por los grupos de investigación.

Un ambiente creativo

Campus CREA se beneficia del entorno social y creativo de la ciudad de Pontevedra. A la transformación del espacio urbano, que convirtió la capital de Lérez en un entorno amable para las personas, se une un ecosistema cultural vivo y diverso que permite al alumnado del campus CREA disfrutar de una rica programación cultural y social como complemento a la formación académica.

International Multidisciplinary Journal CREA

International Multidisciplinary Journal CREA es una revista de investigación de acceso abierto que publica resultados de investigación/innovación en las áreas de conocimiento integradas en el Campus CREA.

